

Die Transportschule AG ist eine in der gesamten Deutschschweiz tätige Ausbildungsinstitution im Bereich Mobilität und Strassenverkehr. Wir bilden zukünftige Fahrlehrer/-innen aus, bieten ein breites Aus- und Weiterbildungsbildungsangebot, begleiten Neulenker/-innen auf dem Weg zum Führerausweis in allen Kategorien und betreiben eigene Fahrtrainingsanlagen in Pfäffikon ZH und Tuggen SZ.

Dank unserer praxisnahen und qualitativ hochwertigen Aus- und Weiterbildungen hat sich unser Unternehmen erfolgreich im Markt positioniert und ist in den letzten Jahren kontinuierlich gewachsen.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir an unserem Standort in Wetzikon ZH per sofort oder nach Vereinbarung eine engagierte Persönlichkeit als

Digital Marketing Specialist 50-80%

Als Digital Marketing Specialist bist du für die operative Umsetzung und Optimierung unserer digitalen Marketingaktivitäten verantwortlich. Dein Schwerpunkt liegt klar im Performance Marketing, ergänzt durch Content-, Website- und Social-Media-Aufgaben. Du arbeitest selbstständig, datengetrieben und kreativ – in enger Abstimmung mit der Geschäftsleitung.

Das sind deine Aufgaben

- Planung, Aufbau und laufende Optimierung von Google Ads Kampagnen
- Keyword-Recherche, saubere Kampagnen- und Kontostruktur sowie Budgetsteuerung
- Einrichtung, Pflege und Qualitätssicherung von Conversion Tracking (GA4 & Google Tag Manager)
- Analyse von Kampagnendaten sowie Erstellung von Performance-Reports (Looker Studio) inkl. konkreter Handlungsempfehlungen
- Planung, Aufbau und laufende Optimierung von Meta Ads Kampagnen (Facebook und Instagram)
- Kontinuierliche Steigerung von Leads und Buchungen durch datenbasierte Optimierungen

Weitere spannende Aufgaben

- Betreuung und Weiterentwicklung unserer Website (CMS, SEO, Content, Landingpages)
- Pflege und Weiterentwicklung unserer Social-Media-Kanäle (Instagram, TikTok, Facebook, LinkedIn)
- Planung und Umsetzung von kreativen Content-Ideen (Foto/Video/Text)
- Verwaltung unserer Google Unternehmensprofile und Bewertungen
- Community-Management und Reputationspflege
- Mitarbeit bei Marketing-Kampagnen rund um neue Projekte

Was wir dir bieten

- Ein agiles und innovatives Unternehmen mit einem jungen, familiären Team
- Selbstständiges und eigenverantwortliches Arbeiten
- Die Möglichkeit, sich aktiv einzubringen
- Moderne Arbeitsmittel sowie flexibles Arbeitspensum (50-80%)

Diese Fähigkeiten solltest du haben

- Mehrjährige, nachweisbare Erfahrung im Bereich Google Ads / Performance Marketing
- Sehr gute Kenntnisse in GA4, Google Tag Manager und Conversion Tracking
- Erfahrung in der selbstständigen Betreuung und Optimierung von Kampagnenbudgets
- Kreativität und Freude an Social Media & Content Creation
- Grundkenntnisse in SEO und Webtechnologien (CMS-Erfahrung, HTML/CSS von Vorteil)
- Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift

So solltest du sein

- Teamfähig, flexibel und belastbar bei unterschiedlichem Arbeitsanfall
- Motiviert, dich in einem wachsenden und sich weiterentwickelnden Unternehmen einzubringen
- Sorgfältige, strukturierte und zuverlässige Arbeitsweise
- Gute Kommunikationsfähigkeit

Reizt dich diese Herausforderung?

Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung mit Angabe deiner Salärvorstellung über das Job-Portal jobs.ch.

Wir arbeiten nicht mit Personalvermittlern.